

Congresso Internacional de **Termalismo** **2019**

CHAVES

14 | 15 Novembro

Hotel Premium Chaves - Aquae Flaviae

Organização:



SPHM
SOCIEDADE PORTUGUESA
DE HIDROLOGIA MÉDICA
E CLIMATOLOGIA



CUM O ALTO PATROCÍNIO
DE SUA EXCELENCIA
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF THE
PRESIDENT OF THE PORTUGUESE REPUBLIC



NOME:

EDSON ATHAYDE

TÍTULO E ENTIDADE (SE APLICÁVEL):

CEO da FCB Lisboa

TÍTULO DA APRESENTAÇÃO:

STORYTELLING – DE ARISTÓTELES AO FACEBOOK

RESUMO / ABSTRACT DO TEMA DA APRESENTAÇÃO (max: 100 palavras):

A importância de saber contar histórias nos dias de hoje. Como as marcas podem (e devem) usar o storytelling para conversar com os consumidores. Análise de exemplos práticos.

BREVE APRESENTAÇÃO DO(A) ORADOR(A) (max: 150 palavras):

Desde 1985, Edson passou por várias agências de publicidade em Portugal, Espanha e Brasil. O seu currículo conta com mais de 900 prémios em festivais nacionais e internacionais, tais como 8 Leões em Cannes. O seu seminário sobre storytelling já foi assistido por milhares de pessoas em vários países. Escreve crónicas regularmente para diversas publicações e editou até agora

12 livros, entre os quais dois romances. Em 2014, venceu o primeiro Concurso Nacional de Roteiros Aguinaldo Silva, no Brasil.